

İLETİŞİM KURAMLARINA GİRİŞ
Ders İzence Formu

Diploma Programı SİNEMA ve TELEVİZYON BÖLÜMÜ				Kodu: STV 231				
				Dersin Adı: İLETİŞİM KURAMLARINA GİRİŞ				
Yarıyıl	Teorik Kredisi	Uygulama Kredisi	Laboratuvar Kredisi	Toplam Saat	Kredisi	AKTS	Dersin Anlatıldığı Dil	Dersin Türü
3	3	0	0	3	3	5	Türkçe	Zorunlu
Derse Kabul Koşulları:								
Devam Zorunluluğu		Teorik			Uygulama		Laboratuvar	
		70			0		0	
Dersi Veren		Prof.Dr. Zeynep Tül AKBAL SÜALP						
Dersin İçeriği		Tarihsel gelişimi içinde medya ve iletişim kuramlarına giriş dersi						
Dersin Öğrenme Çıktıları		1- Ana akım ve alternatif iletişim kuramlarını kendi tarihsel ve toplumsal bağlamları ile tanıyabilir olmak 2- Medya araçlarının kuramsal eleştirel okunabilmesini olanaklı kılmak 3- Farkındalık ve eleştirel bakışı kazandırmak						
Dersin İşleniş Yöntemi		Anlatım, Araştırma, Uygulama						

Dersin Düzeyi	Lisans
İletişim	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Öğrencilerin iletişim kuramlarına hakim bir bilgi seviyesine ulaşmalarını sağlamak

HAFTALIK KONULAR

Hafta	DERSİN TEORİK KONU BAŞLIKLARI
1	Tanışma, karşılaşma, giriş: Medyanın bilişsel haritası
2	İletişim ve iletişime "egemen yaklaşımlar"
3	Alternatif ve eleştirel yaklaşımlar ve iletişimin ekonomi politikası
4	Temsil edilmek ve Teslim olmak: Demokrasi mi Özgürlük mü Eşitlik mi hangi ihtiyaç hangi gereklilik
5	Medyanın objektiflik ve bağımsızlık mitleri üzerine: Bu yüzyıl için alternatif avangard ya da muhalif olmak ne demek?
6	İdeoloji ve Hegomonya: Ayrımlar, ayrımcılıklar; sınıf ve diğer meseleler
7	Kamusal Alan
8	Gündelik hayat toplum kültür ve imge: imge öznenin yüzergezer halleri üzerine
9	Kaçınılmaz olarak televizyon
10	Dijital ve sosyal medya ve günümüzde iletişime bakmak
11	Kolonyalizim Sonrası "Melez" ve veya çok kültürlülük
12	Modernizm, Postmodernizm
13	Başka bir medya ya da dünya mümkün mü?
14	Değerlendirme

Hafta	DERSİN UYGULAMA KONU BAŞLIKLARI
1	TEORİNİN UYGULAMASI
2	* <i>Dersin muntazam takibi ve tartışmaya katılmak (5%)</i>
3	* <i>Sizlerden bir hafta boyunca medyayı hangi araçlar üzerinden takip ettiğinizi, neleri, niçin izlediğinizi, okuduğunuzu ya da dinlediğinizi ve medya karşısında kendi konumlanışınızı nasıl değerlendirdiğinizi izleyip, gözleyeceğiniz birer günlük yazmanızı istiyorum. Bu günlüklerin dördüncü hafta sınıfa getirilmesi gerekmektedir (toplum notun %15 'ini oluşturacaktır).</i>
4	* Sınıf içinde oluşturulacak küçük gruplar önceden birlikte belirleyeceğimiz bir yerli televizyon dizisini detaylı alt başlıklar altında çalışacak ve derste sunuş yapılacaktır. Dizinin kanal ve şirket arka planı,

	toplumsal ve kültürel yeri film değerleri alt başlıkları çalışılacaktır. 12 ve 13. haftalarda bu sunuşlar gerçekleştirilecektir. 4. hafta bu grupların oluşturulmuş olması ve sunuş takviminin belirlenmesi gerekmektedir (toplam notun % 30'unu oluşturacaktır).
5	* Sececeğiniz bir toplumsal ya da sanatsal etkinliğin medya sunumunu çalışarak oluşturacaksınız. (toplam notun %10 'nunu oluşturacaktır).
6	* Bir toplumsal ve kamusal mekânda bir gün geçirerek bunu bir habere dönüştüreceksiniz (toplam notun %10 'nunu oluşturacaktır).
7	* 7. Haftadan başlayarak medyayı sınıfta tartışarak karar vereceğimiz toplumsal ve kültürel ÖTEKİNizi belirleyerek b toplumsal ötekilik hali içinden izleyecek ve bir ay boyunca gözlem ve düşüncelerinizi kaydederek bunu yazılı bir rapor olarak sunacaksınız. Teslim tarihi 12. Hafta olacaktır (toplam notun % 30'unu oluşturacaktır).
8	<i>Pleasantville</i> , (Gary Ross, 1998, USA, 124') ! 11
9	<i>Truman Show</i> (Peter Weir, 1998, USA, 103') ! 9
10	<i>Videodrom</i> (David Cronenberg, , 1982, Canada, 89') ! 5
11	*"Superstructure in Marxist Cultural Theory" reading by Raymond Williams and also see his article in the (CB) pp: 152-165.
12	**"Encoding/Decoding" reading by Stuart Hall (CB) pp: 166- 176. Guy Debord's (CB) pp:139 -143.
13	Dönem projesi sunum
14	Dönem projesi sunum

Kaynaklar	<p>Ana ders kaynağı Levent Yaylagül (2013) Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel yaklaşımlar, Ankara: Dipnot</p> <p>Yardımcı kaynaklar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ünsal Oskay, İletişim ABC'si, Simavi Yayınları - Hayati Tüfekçioğlu, İletişim Sosyolojisi, ne Başlangıç, Der Yayınları - Erol Mutlu, Televizyonu Anlamak, Gündoğan Yayınları -Hakan Ergül, Emre Gökalp, İncilay Cangöz, "Medya Ne ki... Her Şey Yalan!" Kent Yoksullarının Günlük Yaşamında Medya, İletişim - Ahmet Oktay, Türkiye'de Popüler Kültürü Anlamak, YKY (TV'nin Türkiye yaşamındaki ilk hallerini de eğlenceli biçimde anlatıyor) Ahıska, Meltem Radyonun Sihirli Kapısı METİS yay. 2005, Berger, John Görme Biçimleri Metis yay. Çaplı, Bülent Televizyon ve Siyasal Sistem İmge yay. 1995 Chomsky, Noam Medya Denetimi Everest yay. 2005, Fiske, John İletişim Çalışmalarına Giriş Bilim ve Sanat yay. 2003 Keane, John Medya ve Demokrasi Ayrıntı yay. 1992 Kejanlioğlu, Beybin Frankfurt Okulu'nun Eleştirel Bir Uğrağı : İletişim ve Medya Bilim ve Sanat yay. 2005, Kejanlioğlu, Beybin Medya politikaları İmge yay. 2001 Kejanlioğlu, Beybin Türkiye'de Medyanın Dönüşümü İmge yay. 2004 Mattelart, Armand & Michéle İletişim Kuramları Tarihi İletişim yay. 1998 Mutlu, Erol Globalleşme Popüler Kültür ve Medya ÜTOPYA yay. 2005, Mutlu, Erol Kitle İletişim Kuramları ÜTOPYA yay. 2005, Negt Oscar & Kluge, Alexander "Kamusal Alan ve Deneyim", Defter, Nisan Temmuz, # 16, pp:65- 76. Oskay, Ünsal Kitle Haberleşmesi Teorilerine Giriş Der yay. 1998 Oskay, Ünsal Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri Der yay. 1999, Özbek, Meral Popüler Kültür ve Orhan Gencebay Arabeski, İst: İletişim yay.
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Özbek, Meral (der.) Kamusal Alan, İst: Hil yay. 2004</p> <p>Potman, Neil, Televizyon: Öldüren Eğlence İst: Ayrıntı yay. 1994</p> <p>SARTORI, GIOVANNI Görmenin İktidarı : Homo Videns Gören İnsan KARAKUTU yay. 2004,</p> <p>Savran Gülnur, 'Postmodernizm: Yepyeni Bir Evre mi, Bir Eğilimin Mutlaklaşması mı?', Defter, Kış 1999, #:38.</p> <p>Süalp, Z. T. Akbal Teknoloji Temsil ve Algı" 1. İletişim Kongresi, 2000, pp: 402- 406.</p> <p>Süalp, Z. T. Akbal "Mevzini Savunuyor Sefil Fare", Birikim, #: 123, Temmuz 1999, slr: 76-82</p> <p>Süalp, Z. T. Akbal ZamanMekan: Kuram ve Sinema İst: Bağlam, 2004</p> <p>Türkoğlu, Nurçay Görüyorum: Gündelik Yaşamda İmgelerin Gücü Der yay. 2000,</p> <p>Türkoğlu, Nurçay Toplumsal İletişim : İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara Tanımlar Kavramlar Tartışmalar Babil yay. 2004,</p> <p>Uluç, Guliz Küreselleşen Medya : İktidar ve Mücadele Alanı Anahtar yay. 2003</p> <p>Virilio, Paul Enformasyon Bombası Metis yay. 2003</p> <p>Williams, Raymond Televizyon Teknoloji ve Kültürel Biçim Dost yay. 2003</p> <p>Zeka, Necmi (der & sun), Jameson, Lyotard, Habermas: Postmodernizm, İst: Kıyı, 1990, 1994</p>
Ders Materyali (Yardımcı ekipman, maket vs)	Projektör, bilgisayar,

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	Sayı	Katkı Payı (%)
Kısa Sınavlar	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	2	40
Raporlar	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0
Seminer	0	0
Diğer	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0
Ödevler	4	40
Sunum	1	20
Arasınavlar		0
Proje	0	0
Laboratuvar	0	0
Toplam	7	100
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARIN BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	50
YARIYIL SONU SINAVININ BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	50
Toplam		100
Derslerin sürekli iyileştirilmesi bağlamında (anket, mülakat, vb.) ön görülen ölçme ve değerlendirme araçları nelerdir ve hangi amaca yönelik uygulanmaktadır? Tanımlayınız (hedef ve amaç belirleme/ders içeriği/öğrenim ihtiyaçları/öğrenim ortamının düzenlenmesi/konuların sıralanışı ve bağıntısı/ materyal ve yöntemler/ölçme planlamasının değerlendirilmesi)	Dersin iyileştirilmesi ve güncellenmesi için öğrencilerden anket ve mülakat yoluyla geri besleme alınmakta ve güncellemeler yapılmaktadır.	

DERS KATEGORİSİ

ISCED GENEL ALAN KODU	GENEL ALANLAR	ISCED TEMEL ALAN KODU	EĞİTİM VE ÖĞRETİM TEMEL ALANLARI
-----------------------	---------------	-----------------------	----------------------------------

1	Eğitim	14	Öğretmen Yetiştirme ve Eğitim Bilimleri	0
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	21	Sanat	30
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	22	Beşeri Bilimler	70
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	31	Sosyal ve Davranış Bilimleri	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	32	Gazetecilik ve Enformasyon	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	38	Hukuk	0
4	Bilim	42	Yaşam Bilimleri	0
4	Bilim	44	Doğa Bilimleri	0
4	Bilim	46	Matematik ve İstatistik	0
4	Bilim	48	Bilgisayar	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	52	Mühendislik	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	54	Üretim ve İşleme	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	58	Mimarlık ve Yapı	0
6	Tarım	62	Tarım, Ormancılık, Hayvancılık ve Su Ürünleri	0
6	Tarım	64	Veterinerlik	0
7	Sağlık ve Refah	72	Sağlık	0
7	Sağlık ve Refah	76	Sosyal Hizmetler	0
8	Hizmet	81	Kişisel Hizmetler	0
8	Hizmet	84	Ulaştırma Hizmetleri	0
8	Hizmet	85	Çevre Koruma	0
8	Hizmet	86	Güvenlik Hizmetleri	0

DERSİN ÖğRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİşKİSİ

No	Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
1	Sinema ve televizyon alanının tarihsel gelişimine teknik ve kuramsal açıdan hakimdir.				X	
2	Kendi üretimlerini ve alanındaki diğer çalışmaları farklı açılardan sorgulayarak eleştirel ve etik bir bakış açısıyla irdeleyebilir.					X
3	Alanıyla ilgili çalışmaları bilim, sanat ve teknolojinin gereklerine göre yorumlar.				X	
4	Alanın akademik ve mesleki tartışmalarını kavrayıp değerlendirebilecek genel bilgiye sahiptir.				X	
5	Alanı kapsamındaki görev tanımlarından en az birine ilişkin uluslararası standartlarda kavrayış ve uygulama yetisi kazanır.			X		
6	Yaşamı sinema televizyon alanına özgü anlatı formlarında ele alarak senaryolaştırabilir.					
7	Projeleri yapım olanakları içinde değerlendirebilme ve gerçekteştirebilme becerisi kazanır.					
8	Sanatın farklı dallarından edindiği bilgi ve birikimi kendi alanındaki gelişimi için kullanır.	X				
9	Yaşam boyu öğrenme ve olaylara uzak açı bakabilme yetisi kazanır.			X		
10	Alanının ihtiyaçlarını kavrayarak yaratıcı çözümlerin üretimi sürecine katkı sunan gelişmeleri takip eder.					
11	Alana ilişkin yasa, yönetmelik ve mevzuat konusunda bilgi sahibidir.					
12	Ekip çalışması yapabilme ve ekip çalışmasını yönetebilme deneyimi kazanır.					

Katkı Derecesi: 1 düşük, 5 yüksek.

Dersin Öğrenme Çıktılarının Program Yeterliliklerine Katkısı	
---------------------------------------------------------------------	--

ETKİNLİKLER	Sayı	Süre (Saat)	İş Yüğü
Ders Süresi	14	3	42
Yarıyıl Sonu Sınavı (Hazırlık Süresi Dahil)	0	0	0
Kısa Sınavlar	0	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0	0
Raporlar	0	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0	0
Seminer	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma Süresi	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Sunum	0	0	0
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil)	0	0	0
Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Toplam İş Yüğü			125
Toplam İş Yüğü / 25			5
Dersin AKTS Kredisi			5

Onaylayan Prof. Dr. Melih Boydak Dekan	Diploma Programının Başkanı Yard.Doç. Nalan Büker Sinema ve Televizyon Bölüm Başkan V.
-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

